

13. JUNI 2013 – ERSTER HOME OFFICE DAY IN ÖSTERREICH

Derzeit findet ein rasanter **Wandel von der Industrie- zur Informations- und Wissensgesellschaft** statt. Dieser Trend hat in den 70iger-Jahren des vergangenen Jahrhunderts begonnen und sich in den letzten, digitalen Jahrzehnten beschleunigt. Damit gewinnen Information und Wissen in der Gesellschaft und im Arbeitsleben eine zunehmend bedeutendere Rolle. Wissensarbeit stellt heute bereits die dominierende Form der Erwerbstätigkeit dar.

Damit einher geht ein Wandel der Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten durch neue Technologien. Das verändert auch die Arbeitsgewohnheiten der Österreicherinnen und Österreicher. Traditionelle Großraumbüros mit festgeschriebenen Abläufen, fixen Arbeitsbereichen und zeitlich klar vorgegebenen Arbeitszeiten gehören immer öfter der Vergangenheit an. Was sich in den letzten Jahrzehnten Schritt für Schritt an Mobilität, Flexibilität und Kreativität aufgebaut hat, schlägt sich nun auch in neuen Arbeitsplatz-Konzepten nieder.

Neues flexibleres Arbeiten – Home Office und andere mobile Arbeitsformen – leistet einen wesentlichen Beitrag zu einer besseren Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Freizeit. Darüber hinaus erhöht es die Produktivität der Unternehmen und reduziert den Pendlerverkehr. Viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wünschen sich ein Umfeld, das zu ihrer neuen Arbeitsweise passt. Sie suchen Flexibilität und entsprechende IT-Ausstattung, die es ihnen ermöglicht, mobil und kreativ zu arbeiten.

Um **mobiles, orts- und zeitunabhängiges Arbeiten ins Blickfeld der Öffentlichkeit zu rücken**, darüber zu informieren und Beispiele aufzuzeigen, wurde der Home Office Day 2010 ins Leben gerufen. Nach Belgien, Dänemark, Deutschland und der Schweiz wird **am 13. Juni 2013 erstmals auch in Österreich ein Home Office Day** abgehalten werden; in Zukunft wird der Tag jährlich stattfinden. Ziel ist es, auf die Bedeutung von zeit- und ortsunabhängigem Arbeiten bei der modernen Gestaltung der Arbeitswelt hinzuweisen, den Trend zu mehr Mobilität zu unterstützen und so den Wirtschaftsstandort Österreich zu stärken. Das ist Teil der Internetstrategie, mit der das Kompetenzzentrum Internetgesellschaft (KIG) daran arbeitet, **Österreich zu einer der besten IT-Nationen der Welt** zu machen.

Der **Start des Dialogs und die Information stehen im Vordergrund des ersten Home Office Days** in Österreich. Verankert im Kompetenzzentrum Internetgesellschaft und gefördert von der Internetoffensive Österreich, wird die junge Plattform getragen durch das Bundesministerium für Finanzen und Microsoft Österreich. Zudem wird der Home Office Day von zahlreichen Unternehmen und Organisationen unterstützt.

Zentrale Plattform der Initiative ist das **Portal www.homeofficeday.at**. Es bietet **umfangreiches Informationsmaterial zum Thema mobiles, orts- und zeitunabhängiges Arbeiten**. Zudem sind zahlreiche Unternehmen mit **Best-Practice-Beiträgen** zu finden. Das Portal wird in den kommenden Jahren mit der Initiative in Österreich wachsen und zum Knotenpunkt für alle Fragen der modernen, mobilen Arbeitswelt werden.